

Medienmitteilung:

Inside Labs AG und Pricenow AG verkünden strategische Partnerschaft zur Stärkung touristischer Destinationen, Bergbahnen und Thermalbäder

Flims & Reichenbach im Kandertal, Schweiz, 25. Juni 2024 – Die Inside Labs AG und die Pricenow AG, zwei inhabergeführte Software-Unternehmen aus der Schweiz, geben ihre strategische Partnerschaft bekannt. Diese Kooperation ermöglicht es touristischen Destinationen, Bergbahnen und Thermalbädern hochwertige, personalisierte Gästeerlebnisse zu kreieren und diese optimal zu kommerzialisieren.

Die Partnerschaft zwischen Inside Labs und Pricenow basiert auf der gemeinsamen Überzeugung, dass die intelligente Nutzung von Daten in den Bereichen Customer Engagement, E-Commerce Data Analytics und Pricing entscheidende Mehrwerte für Gäste und touristische Anbieter schaffen wird. Künftig können deren Kunden die beiden Software-as-a-Service (SaaS)-Lösungen im Einklang nutzen, womit sich diverse Vorteile ergeben.

Konkret fließen Daten aus dem Pricenow Cloud Data Warehouse – wie beispielsweise E-Commerce Transaktionsdaten – in die Omni Suite von Inside Labs. Diese identifiziert anhand der Daten Zielgruppen, die dann mit passenden Nachrichten über verschiedene Kanäle wie E-Mail, Push-Nachrichten oder SMS angesprochen werden. Auch lässt sich die mobile App von Inside Labs als zusätzlicher Verkaufskanal der Pricenow E-Commerce Lösung nutzen. Nicht zuletzt werden künftig auch Customer Engagement Daten aus der Omni Suite von Inside Labs in der Pricenow Data Analytics Lösung genutzt werden können, so dass deren Partner ihre Gästeerlebnisse künftig optimal kommerzialisieren können.

Beide Unternehmen sind fest davon überzeugt, dass eine klare Produktfokussierung und offene, skalierbare SaaS-Lösungen die Zukunft der Technologielandschaften im Tourismus prägen werden. Durch ihren Best-of-Breed-Ansatz differenzieren sie sich von Anbietern, die geschlossene Lösungen oder Individualentwicklungen anbieten. Dies gewährleistet für ihre Partner hochwertige Lösungen, kontinuierliche Weiterentwicklung und eine attraktive Total Cost of Ownership.

Die erfolgreiche Zusammenarbeit der beiden Unternehmen begann vor mehreren Jahren in Laax mit ihrem ersten gemeinsamen Partner, der Weissen Arena Gruppe. Ein weiteres gemeinsames Projekt ist aktuell in Planung.

"Unsere Zusammenarbeit zeigt, dass wir gemeinsam in der Lage sind, die Bedürfnisse der Tourismusbranche optimal zu erfüllen," sagt Kris Paasila, Gründer und Verwaltungsratspräsident der Inside Labs AG. "Durch die Integration unserer Technologien können touristische Anbieter sehr persönlich mit ihren Gästen kommunizieren, was einen direkten Einfluss auf die Wertschöpfung hat."

Reto Trachsel, CEO der Pricenow AG, ergänzt: "Die Kombination unserer Expertise in den Bereichen der E-Commerce, Data Analytics und Pricing und der Expertise von Inside Labs in den Bereichen Customer Engagement und mobile App ermöglicht es uns gemeinsam, touristischen Destinationen, Bergbahnen und Thermalbädern umfassende, leistungsstarke und datenbasierte Lösungen anzubieten."

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Inside Labs AG
Via Davos Sulten 4
7017 Flims

talkto@insidelabs.tech

Pricenow AG
Ogimatte 7
3713 Reichenbach i.K.

info@pricenow.ch

Über Inside Labs AG:

Inside Labs AG ist ein führendes Software-Unternehmen im Bereich Customer Journey Marketing für Destinationen und Bergbahnen. Die Omni Suite bietet umfassende Lösungen in den Bereichen Customer Data Platform, Marketing-Automatisierung, Segmentierung und Personalisierung, Interaktion und Loyalität.

Über Pricenow AG:

Die Pricenow AG ist ein unabhängiges und inhabergeführtes Beratungs- und Software-Unternehmen. Seit 2017 schaffen wir erstklassige Entscheidungsgrundlagen für professionelle Akteure in den Bereichen Freizeit und Tourismus. Mit einem breiten Leistungsangebot bestehend aus Softwareapplikationen und Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Pricing, Data Analytics und E-Commerce ebnen wir unseren Kunden neue Wege in der Digitalisierung.