

## Medienmitteilung:

### Inside Labs AG wird Technologie Partner und Genossenschafter von discover.swiss



**Flims, Schweiz, 17. Dezember 2024** – Die Inside Labs AG wird Technologie Partner und Genossenschafter bei discover.swiss. Die Zusammenarbeit schafft die Grundlage, um Synergien optimal zu nutzen und gemeinsam nachhaltige Erfolge zu erzielen.

Die Genossenschaft discover.swiss betreibt eine offene digitale Backend-Service-Plattform für den Schweizer Tourismus. Sie ermöglicht ein nahtloses Zusammenspiel zwischen touristischen Akteuren und ihren Gästen, indem sie Informationen, Angebote und Services zentralisiert bereitstellt. Dank der Partnerschaft können discover.swiss Nutzer nun diese Leistungen mit den Vorteilen der Omni Suite von Inside Labs kombinieren.

discover.swiss stellt die Datenbasis und eine durchdachte Datenstrukturierung bereit. Die Omni Suite der Inside Labs AG, als offene und skalierbare Software-as-a-Service (SaaS) Lösung, ergänzt die Plattform von discover.swiss perfekt. Diese Kombination eröffnet spannende Möglichkeiten zur Entwicklung innovativer Angebote in den Bereichen Customer Engagement, Loyalitätsprogramme und Gamification-Erlebnisse.

Durch die Zusammenarbeit mit discover.swiss erweitert Inside Labs sein wachsendes Partnernetzwerk an führenden Technologieanbietern wie cariboo by SPOT, Pricenow oder Visit Group. Die strategische Positionierung der Omni Suite als offene und skalierbare Software-as-a-Service (SaaS) Lösung ermöglicht Inside Labs weiter zu wachsen und den Mehrwert der Omni Suite für Tourismusunternehmen und ihre Gäste zu maximieren.

«Wir freuen uns, als neuer Partner und Genossenschafter das Angebot der discover.swiss Plattform in den Bereichen Customer Engagement und Loyalitätsprogramme gezielt zu erweitern. Gemeinsam setzen wir neue Maßstäbe für ein personalisiertes und begeisterndes Gästerlebnis.» sagt Michael Eberle, Head of Business Development & Partner, der Inside Labs AG.

Jon Erni, Präsident von discover.swiss, ergänzt: «discover.swiss freut sich, mit Inside Labs einen neuen Genossenschafter und starken Partner für die Digitalisierung von Gästelerlebnissen im Boot haben. Das Bündeln der Kompetenzen ist entscheidend, um die Tourismusbranche erfolgreich zu digitalisieren.»

Im Schweizer Tourismus stösst die neue Zusammenarbeit auf positive Resonanz. Das erste gemeinsame Projekt mit einer führenden Schweizer Tourismusdestination ist bereits in Umsetzung und wird noch diesen Winter öffentlich kommuniziert.

### **Über Inside Labs AG:**

Inside Labs AG ist ein führendes Software-Unternehmen im Bereich Customer Journey Marketing für Tourismusunternehmen. Die Omni Suite bietet umfassende Lösungen in den Bereichen Customer Data Platform, Marketing-Automatisierung, Segmentierung und Personalisierung, Interaktion und Loyalität.

### **Über discover.swiss:**

Die Genossenschaft discover.swiss betreibt eine offene digitale Backend Service-Plattform für den Schweizer Tourismus. Über diese Plattform können alle Service-Lieferanten wie Touren-, Veranstaltungs- und Unterkunftsanbieter oder Transportunternehmen der Schweiz ihre Informationen, Angebote und Services den Service-Nutzern wie Tourismus-Destinationen, Outdoor-Organisationen oder Touring Anbietern zur Verfügung stellen.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Inside Labs AG  
Via Davos Sulten 4  
7017 Flims

[talkto@insidelabs.tech](mailto:talkto@insidelabs.tech)

Genossenschaft discover.swiss  
Schaffhauserstrasse 14  
8042 Zürich

[info@discover.swiss](mailto:info@discover.swiss)